1. Akteure des Tailor-Made System:
   * Endkunden:
     + **Zielsetzung**: Anpassen und bestellen maßgeschneiderter Produkte
     + **Interaktion:** greifen auf die Plattform zu, passen Produkte an, geben Bestellungen auf und geben Feedback.
     + **Anforderungen/Bedingungen:** Nutzerfreundliches Interface, sichere Zahlungsoptionen, gibt Anpassungsmöglichkeiten frei.
   * System-Administrator:
     + **Zielsetzung:** Verwaltet die Plattform, kontrolliert und schaut über Vorgänge drüber, behandelt technische Schwierigkeiten.
     + **Interaktion:** überwacht die Systemleistung, verwaltet Benutzerkonten und aktualisiert Software.
     + **Anforderungen/Bedingungen:** Zugriff auf Backend-Funktionalitäten, Sicherheitsprotokolle, Systemwartung.
   * Schneider/Manufaktur:
     + **Zielsetzung:** Erhält und erledigt Bestellungen.
     + **Interaktion:** greift auf Bestelldetails zu, produziert maßgeschneiderte Produkte und aktualisiert den Bestellstatus.
     + **Anforderungen/Bedingungen:** Klare Auftragsvorgaben, Kommunikationskanäle mit Kunden, Produktionsverfolgung.
   * Kundendienstmitarbeiter:
     + **Zielsetzung:** Kunden bei Anfragen, Problemen oder Beschwerden unterstützen.
     + **Interaktion:** antworten auf Kundenanfragen, lösen Streitigkeiten, leisten Hilfe.
     + **Anforderungen/Bedingungen:** Zugang zu Kundendaten, Kommunikationswerkzeuge, Grundverständnis über Produkte
2. Test-Basis:
   * **Anforderungsspezifikationen**: Dokument, das die Systemanforderungen beschreibt (umreißt).
   * **Entwurfsdokumente**: Baupläne, die die Systemarchitektur und -funktionalitäten detailliert beschreiben.
   * **Benutzer-Stories**: Erzählungen, die die Benutzerinteraktionen mit dem System beschreiben.
   * **Anwendungsfallszenarien**: Detaillierte Beschreibungen verschiedener Anwendungsfälle des Systems.
   * **Testfälle**: Skripte, die die Schritte zur Prüfung bestimmter Funktionalitäten umreißen.
   * **Prototyp/Softwareaufbau**: Version des Systems für Testzwecke.
3. zu testende Systemkomponente:
4. **Benutzerauthentifizierung und -autorisierung:** Verwaltet Benutzeranmeldung, Registrierung und Zugriffskontrolle.
5. **Konfigurator zur Produktanpassung:** Ermöglicht Benutzern, Produkte entsprechend ihren Vorlieben anzupassen.
6. **Auftragsverwaltungssystem:** Verwaltet Bestellungen von der Auftragserteilung bis zur Ausführung.
7. **Payment Gateway-Integration:** Ermöglicht sichere Online-Zahlungen.
8. **Feedback- und Bewertungssystem:** Ermöglicht es Nutzern, Rückmeldungen und Bewertungen zu Produkten und Dienstleistungen abzugeben.
9. Test Rollen:

## Test-Manager:

* + Verantwortlichkeiten: Planung, Koordination und Überwachung des Testprozesses. Zuteilung von Ressourcen, Verwaltung von Zeitplänen und Berichterstattung.

## Testingenieur:

* + Verantwortlichkeiten: Entwerfen und Ausführen von Testfällen, Identifizieren von Mängeln, Zusammenarbeit mit Entwicklern und Sicherstellung der Testabdeckung.

## Automatisierungstechniker:

* + Verantwortlichkeiten: Entwicklung und Wartung automatisierter Testskripte, Ausführen automatisierter Tests und Sicherstellung der Testzuverlässigkeit.

## UX/UI Tester:

* + Verantwortlichkeiten: Bewertung des Benutzeroberflächendesigns, Durchführung von Usability-Tests und Sicherstellung einer nahtlosen Benutzererfahrung.

## Sicherheitstester:

* + Verantwortlichkeiten: Bewertung von Systemschwachstellen, Durchführung von Penetrationstests und Sicherstellung der Datensicherheitskonformität.

.

# Endbenutzer:

1. Als Endbenutzer möchte ich meine Bestellung einfach verfolgen können, um den Lieferstatus zu überprüfen.
   * Akzeptanzkriterien:
     + Falls der Benutzer angemeldet ist und eine Bestellung aufgegeben hat, kann er den aktuellen Status seiner Bestellung sehen, wenn er auf die Bestellverfolgungsseite zugreift.
   * Logischer Testfall:
     + Testfall-Titel: Bestellverfolgung testen
     + Vorbedingungen: Benutzer ist angemeldet und hat eine Bestellung aufgegeben.
     + Testschritte:
       - Zugriff auf die Bestellverfolgungsseite.
       - Überprüfen, ob der aktuelle Bestellstatus angezeigt wird.
     + Erwartete Ergebnisse: Der aktuelle Bestellstatus wird korrekt angezeigt.
2. Als Endbenutzer möchte ich personalisierte Empfehlungen erhalten, um meine Einkaufserfahrung zu verbessern.
   * Akzeptanzkriterien
     + Falls der Benutzer angemeldet ist und frühere Einkäufe getätigt hat, dann sollten personalisierte Produktvorschläge basierend auf seinen Vorlieben angezeigt werden, wenn er die Startseite besucht.
   * Logischer Testfall
     + Testfall-Titel: Personalisierte Empfehlungen überprüfen
     + Vorbedingungen: Benutzer ist angemeldet und hat frühere Einkäufe getätigt.
     + Testschritte:
       - Besuch der Startseite.
       - Überprüfen, ob personalisierte Produktvorschläge angezeigt werden.
   * Erwartete Ergebnisse: Personalisierte Produktvorschläge werden basierend auf den früheren Einkäufen des Benutzers korrekt angezeigt.
3. Als Endbenutzer möchte ich detaillierte Produktbeschreibungen sehen, um informierte Entscheidungen treffen zu können.
   * Akzeptanzkriterien:
     + Falls der Benutzer ein Produkt auf der Plattform auswählt, dann sollten detaillierte Beschreibungen, einschließlich Material, Abmessungen und Pflegehinweise, angezeigt werden, wenn er die Produktseite besucht.
   * Logischer Testfall:
     + Testfall-Titel: Überprüfen der Produktbeschreibungen
     + Vorbedingungen: Benutzer ist angemeldet und wählt ein Produktaus.
     + Testschritte:
       - Besuch der Produktseite.
       - Überprüfen, ob detaillierte Produktbeschreibungen angezeigt werden.
     + Erwartete Ergebnisse: Detaillierte Produktbeschreibungen werden korrekt angezeigt.
4. Als Endbenutzer möchte ich benachrichtigt werden, wenn ein Produkt wieder auf Lager ist, um es erneut kaufen zu können.
   * Akzeptanzkriterien:
     + Falls der Benutzer ein Produkt auswählt, das derzeit nicht verfügbar ist, dann sollte der Benutzer per E-Mail benachrichtigt werden, wenn das Produkt wieder auf Lager ist.
   * Logischer Testfall:
     + Testfall-Titel: Überprüfen der Lagerbestandsbenachrichtigung
     + Vorbedingungen: Benutzer ist angemeldet und wählt ein nicht verfügbares Produkt aus.
     + Testschritte:
       - Auswahl eines nicht verfügbaren Produkts.
       - Überprüfen, ob der Benutzer eine Benachrichtigung erhält, wenn das Produkt wieder auf Lager ist.
     + Erwartete Ergebnisse: Der Benutzer erhält eine Benachrichtigungper E- Mail, wenn das Produkt wieder auf Lager ist.
5. Als Endbenutzer möchte ich einen einfachen Rückgabeprozess haben, um unerwünschte Artikel zurückzugeben.
   * Akzeptanzkriterien:
     + Falls der Benutzer eine Rücksendeanfrage stellt, dann sollte er eine Rücksendeetikett erhalten, um das Produkt zurückzusenden, wenn der Antrag genehmigt ist.
   * Logischer Testfall:
     + Testfall-Titel: Rückgabeprozess testen
     + Vorbedingungen: Benutzer ist angemeldet und hat eine Rücksendeanfrage gestellt.
     + Testschritte:
       - Stellen einer Rücksendeanfrage.
       - Überprüfen, ob die Anfrage genehmigt wird und der Benutzer ein Rücksendeetikett erhält.
     + Erwartete Ergebnisse: Der Benutzer erhält ein Rücksendeetikett, um das Produkt zurückzusenden, nachdem die Anfrage genehmigt wurde.

# Geschäftspartner:

1. Als Geschäftspartner möchte ich einen einfachen Bestellungsabwicklungsprozess haben, um effizient auf Kundenbestellungen reagieren zu können.
   * Akzeptanzkriterien:
     + Falls der Partner auf die Bestellungsverwaltungsseite zugreift, dann sollte er alle relevanten Bestelldetails und Kundendaten sehen können, wenn eine neue Bestellung eingeht.
   * Logischer Testfall:
     + Testfall-Titel: Bestellungsabwicklungsprozess überprüfen
     + Vorbedingungen: Der Partner hat Zugriff auf die Bestellungsverwaltungsseite.
     + Testschritte:
       - Zugriff auf die Bestellungsverwaltungsseite.
       - Überprüfen, ob alle relevanten Bestelldetails und Kundendaten korrekt angezeigt werden.
     + Erwartete Ergebnisse: Alle relevanten Bestelldetails und Kundendaten werden korrekt angezeigt.
2. Als Geschäftspartner möchte ich meine Produktkataloge einfach verwalten können, um neue Produkte hinzuzufügen oder zu aktualisieren.
   * Akzeptanzkriterien:
     + Falls der Partner auf die Produktverwaltungsseite zugreift, dann sollte die Änderung sofort auf der Plattform sichtbar sein, wenn erein neues Produkt hinzufügt oder ein vorhandenes Produkt aktualisiert.
   * Logischer Testfall:
     + Testfall-Titel: Produktverwaltung testen
     + Vorbedingungen: Der Partner hat Zugriff auf die Produktverwaltungsseite.
     + Testschritte:
       - Zugriff auf die Produktverwaltungsseite.
       - Hinzufügen oder Aktualisieren eines Produkts.
       - Überprüfen, ob die Änderungen sofort auf der Plattform sichtbar sind.
     + Erwartete Ergebnisse: Die hinzugefügten oder aktualisierten Produkte werden sofort auf der Plattform angezeigt.
3. Als Geschäftspartner möchte ich umfassende Verkaufsberichte erhalten, um die Leistung meiner Produkte zu überwachen.
   * Akzeptanzkriterien:
     + Falls der Partner auf die Berichtsseite zugreift, dann sollten detaillierte Analysen der Produktverkäufe einschließlich Umsatz und Bestellmengen verfügbar sein, wenn er Verkaufsberichtegeneriert.
   * Logischer Testfall:
     + Testfall-Titel: Verkaufsberichterstattung überprüfen
     + Vorbedingungen: Der Partner hat Zugriff auf die Berichtsseite.
     + Testschritte:
       - Zugriff auf die Berichtsseite.
       - Generierung von Verkaufsberichten.
       - Überprüfen, ob detaillierte Analysen der Produktverkäufe verfügbar sind.
   * Erwartete Ergebnisse: Detaillierte Analysen der Produktverkäufe, einschließlich Umsatz und Bestellmengen, sind verfügbar.
4. Als Geschäftspartner möchte ich benachrichtigt werden, wenn neue Bestellungen eingehen, um schnell reagieren zu können.
   * Akzeptanzkriterien:
     + Falls eine neue Bestellung eingegangen ist, dann sollte er eine E-Mail- Benachrichtigung erhalten, wenn der Partner angemeldet ist.
   * Logischer Testfall:
     + Testfall-Titel: Benachrichtigung bei neuen Bestellungen überprüfen
     + Vorbedingungen: Der Partner ist angemeldet.
     + Testschritte:
       - Warten auf eine neue Bestellung.
       - Überprüfen, ob eine E-Mail-Benachrichtigung gesendetwird, wenn eine neue Bestellung eingeht.
     + Erwartete Ergebnisse: Der Partner erhält eine E-Mail- Benachrichtigung, wenn eine neue Bestellung eingeht.
5. Als Geschäftspartner möchte ich einen nahtlosen Integrationsschnittstellenprozess haben, um meine bestehenden Systeme mitder Plattform zu verbinden.
   * Akzeptanzkriterien:
     + Falls der Partner auf die Integrationsschnittstellen- Dokumentation zugreift, dann sollten klare Anweisungen und unterstützende Ressourcen verfügbar sein, wenn er die Plattform mit seinen Systemen integriert.
   * Logischer Testfall:
     + Testfall-Titel: Integrationsschnittstellenprozess überprüfen
     + Vorbedingungen: Der Partner hat Zugriff auf die Integrationsschnittstellen-Dokumentation.
     + Testschritte:
       - Zugriff auf die Integrationsschnittstellen-Dokumentation.
       - Befolgen der Anweisungen zur Integration.
       - Überprüfen, ob alle erforderlichen Ressourcen verfügbarsind.
   * Erwartete Ergebnisse: Klare Anweisungen und unterstützende Ressourcen sind verfügbar, um die Integration reibungslos durchzuführen.

# Statische und dynamische Test-Konzepte

Konzepte für statisches Testen:

1. Testfall: Bestellverfolgung

Titel der Überprüfungssitzung: Informelle Überprüfung für die Bestell-Verfolgung Ziel: Sicherstellen, dass die Funktion zur Bestellverfolgung den aktuellen Bestellstatus korrekt anzeigt:

Teilnehmer und Rollen: Moderator, Überprüfer Benutzerstory/Benutzerfall, der überprüft wird: [Endbenutzer-Story 1](#_bookmark0) Checkliste:

* + Überprüfung der Benutzerauthentifizierung und der Bestellaufgabe.
  + Bestätigung des Zugriffs auf die Bestellverfolgungsseite.
  + Überprüfung, ob der aktuelle Bestellstatus korrekt angezeigt wird. Erwartete Ergebnisse:
  + Bestätigung, dass die Funktion zur Bestellverfolgung den aktuellen Bestellstatus korrekt wiedergibt.

1. Testfall: Produktverwaltung

Titel der Überprüfungssitzung: Technische Überprüfung für die Produktverwaltung Ziel: Sicherstellen, dass Änderungen am Produktkatalog sofort auf der Plattform sichtbar sind:

Teilnehmer und Rollen: Moderator, Überprüfer Benutzerstory/Benutzerfall, der überprüft wird: [Geschäftspartner-Story 2](#_bookmark1) Checkliste:

* + Überprüfung der Partnerauthentifizierung und des Zugriffs auf die Produktverwaltungsseite.
  + Hinzufügen oder Aktualisieren eines Produkts.
  + Bestätigung, dass die Änderungen sofort auf der Plattform angezeigt werden.

Erwartete Ergebnisse:

* + Bestätigung, dass Hinzufügungen oder Aktualisierungen von Produkten sofort auf der Plattform angezeigt werden.

Dynamischer Testplan:

Testplan-Titel: Black-Box-Test für personalisierte Empfehlungen

Ziel: Überprüfung, ob personalisierte Produktvorschläge basierend auf früheren Käufen des Benutzers angezeigt werden.

Teststrategie: Black-Box-Test Testfälle:

Testfall 1: Überprüfung personalisierter Empfehlungen

Beschreibung: Überprüfen, ob personalisierte Produktvorschläge nach der Benutzerauthentifizierung auf der Homepage angezeigt werden.

Schritte:

Mit Benutzeranmeldeinformationen einloggen. Besuchen der Homepage.

Erwartetes Ergebnis:

Personalisierte Produktvorschläge werden basierend auf den früheren Käufen des Benutzers angezeigt.

Weitere Testfälle können bei Bedarf hinzugefügt werden. Erfolgskriterien:

90% Genauigkeit bei der Anzeige personalisierter Empfehlungen.

Test-Management:

1. Test-Organisation:

* **Testmanager:** Verantwortlich für die Gesamtplanung, Koordination und Überwachung der Testaktivitäten.
* **Testingenieure:** Entwurf und Ausführung von Testfällen, Identifizierung von Mängeln und Zusammenarbeit mit Entwicklern zur Behebung.
* **Automatisierungstechniker:** Entwicklung und Wartung automatisierter Testskripte zur Steigerung der Effizienz.
* **UX/UI-Tester:** Bewertung des Benutzeroberflächendesigns und Durchführung von Usability-Tests zur Sicherstellung einer nahtlosen Benutzererfahrung.
* **Sicherheitstester:** Bewertung von Systemschwachstellen, Durchführung von Penetrationstests und Sicherstellung der Datensicherheitskonformität.
* **Systemadministratoren:** Verwaltung von Backend-Funktionalitäten, Sicherheitsprotokollen und Systemwartung.

2. Testmanagement und Stakeholder:

Identifizierte Stakeholder:

* Entwicklungsteam
* Projektleiter
* Endbenutzer
* Business-Analysten
* Qualitätssicherungsteam
* Systemadministratoren

Kommunikation und Erwartungsmanagement:

Regelmäßige Meetings und Statusberichte erleichtern die Kommunikation zwischen dem Testteam und den Stakeholdern. Klare Kommunikationskanäle und realistische Erwartungen gewährleisten Alignment und Transparenz während des gesamten Testprozesses.

3. Testplanung:

Übersicht des Testplans:

* **Ziele:** Sicherstellung der Funktionalität, Leistung, Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit der TailorMade-Plattform.
* **Umfang:** Umfasst alle Funktionen und Funktionalitäten der Plattform gemäß den Benutzer-Stories und Anforderungsdokumenten.
* **Ressourcen:** Testteammitglieder, Testumgebungen, Testwerkzeuge und erforderliche Hardware/Software.
* **Zeitplan:** Detaillierter Zeitplan mit Testphasen, Meilensteinen und Lieferungen.
* **Lieferungen:** Testberichte, Fehlerberichte und alle erforderlichen Dokumentationen.

4. Risiken und Testing:

Identifizierte Risiken:

* Mangelnde Kompatibilität mit bestimmten Browsern/Geräten
* Leistungsprobleme bei hoher Benutzerlast
* Sicherheitslücken, die zu Datenverstößen führen
* Usability-Probleme, die die Benutzerzufriedenheit beeinträchtigen

Risikominderungsstrategien:

* Durchführung gründlicher Kompatibilitätstests in verschiedenen Browsern und Geräten.
* Durchführung von Lasttests zur Identifizierung und Behebung von Leistungsengpässen.
* Implementierung robuster Sicherheitsmaßnahmen, einschließlich Verschlüsselung und regelmäßiger Sicherheitsaudits.
* Priorisierung von Benutzerfeedback und Durchführung von Usability-Tests zur Verbesserung der Benutzererfahrung.

5. Testüberwachung und -kontrolle:

Überwachungsmethoden:

* Regelmäßige Fortschrittsbesprechungen zur Verfolgung des Testfortschritts und zur Behebung von Problemen.
* Nutzung von Projektmanagementtools zur Verfolgung von Testfällen, Fehlern und Gesamtfortschritt.
* Kontinuierliche Überprüfung von Testmetriken zur Identifizierung von Verbesserungsbereichen und Anpassung der Testaktivitäten entsprechend.

6. Fehlermanagement:

Fehlermanagementprozess:

* **Fehlererkennung:** Das Testteam identifiziert Fehler während der Testausführung.
* **Berichterstattung:** Fehler werden in einem standardisierten Format gemeldet, einschließlich detaillierter Schritte zur Reproduktion.
* **Verfolgung:** Fehler werden mithilfe eines Fehlerverfolgungssystems verfolgt, wobei Statusaktualisierungen und Prioritäten zugewiesen werden.
* **Behebung:** Entwickler beheben Fehler basierend auf Priorität und Schweregrad, wobei die Korrekturen vom Testteam überprüft werden.
* **Verifizierung:** Das Testteam überprüft, ob Fehler zufriedenstellend behoben wurden, bevor sie geschlossen werden.